

D ASSOCIAZIONE **R** **DAUNIATUR**



PROMOZIONE TURISTICA SOCIALE E CULTURALE

RELAZIONE ANNUALE DELLE ATTIVITÀ

ANNO 2011

Indice

1. Introduzione
2. I Dati di sintesi 2011
3. Le attività rivolte ai soci
4. Le attività turistiche in convenzione con
gli enti pubblici e privati
5. Conclusioni

Introduzione

L'Associazione Daunia TuR nell'anno sociale 2011 ha deciso di focalizzare i propri obiettivi su una crescita professionale ed alla creazione e consolidamento di una sinergica cooperazione con gli enti locali e gli operatori turistici ed economici del territorio.

La formazione di un Consiglio Direttivo e di uno Staff di collaboratori fiduciari e professionali operativi ed efficaci a sposare le logiche di cooperazione è stato il punto di partenza di un anno di lavoro che ci ha visti protagonisti nel rilancio delle nostre attività sul territorio, per soddisfare le esigenze dei 144 soci raggiunti e di tanti gruppi italiani ed esteri che hanno alloggiato nelle strutture ricettive della nostra provincia. Un processo lungimirante e complesso che porterà benefici al nostro territorio ed agli operatori turistici per offrire dei servizi ai cittadini e turisti che rispondano in maniera sempre più adeguata alle loro esigenze di vivere e sentirsi protagonisti.

L'Associazione Daunia TuR nella realizzazione delle proprie attività ha cercato di tutelare e valorizzare le tipicità e le tradizioni dei comuni della provincia di Foggia, attraverso l'organizzazione di itinerari turistici e culturali, escursioni naturalistiche, percorsi enogastronomici, eventi culturali rivolti ai soci, turisti e visitatori, nonché attività di educazione ambientale, gite scolastiche, laboratori culturali di sensibilizzazione delle tradizioni e degli antiche mestieri rivolte ai circoli didattici per promuovere la conoscenza delle giovani generazioni.

Questa relazione ha la funzione di sintetizzare attraverso un'analisi dei dati e dei numeri delle attività prodotte, il lavoro svolto durante l'anno. Esso è utile per comparare l'evoluzione organizzativa nel tempo e per porre nuovi margini di miglioramento alle attività future dell'associazione.

I dati di Sintesi 2011

a) Eventi rivolti ai soci

N.	ITINERARIO	DATA	LOCALITA'	N. PARTECIPANTI
1	Il Presepe Vivente	Domenica 2 Gennaio	Rignano Garganico	59
2	San Valentino in 24000 baci	Domenica 13 Febbraio	Vico del Gargano	27
3	Il Borgo dagli 800 portali in Pietra	Domenica 20 Marzo	Bovino	30
4	Archeotrekking: Alla scoperta del Tempio Sacro della Natura	Domenica 15 Maggio	Monte Sacro Mattinata	30
5	Gargano Vortice di Emozioni	Sabato 9 Luglio	Baia dei Mergoli Vignanotica Mattinata	25
6	Scopri un Gargano Memorabile	Domenica 24 Luglio	Peschici	44
7	Il Paradiso Incantato delle Diomedee	Domenica 7 Agosto	Isole Tremiti	86
8	Dalla Sacra Grotta all'antica Civitas tra fede e natura	Domenica 25 Settembre	Cagnano Varano Ischitella	22
9	Il Richiamo della Foresta tra suoni colori e sapori	Sabato 8 e Domenica 9 Ottobre	Foresta Umbra	61
10	Happy Birthday Daunia TuR	Domenica 13 Novembre	Attività sede Associativa	35
11	Percorso dei sapori “Seguendo la cometa con gusto”	Giovedì 8 Dicembre	Manfredonia	130
12	Il Presepe Vivente delle Meraviglie	Venerdì 6 Gennaio 2012	Canosa di Puglia	38

b) Itinerari rivolti a gruppi e individuali

N.	ID GRUPPO	DATA	LOCALITA'	N. PARTECIPANTI
1	Visita guidata gruppo Solofra Tour di Solofra	Domenica 6 Marzo	Pulsano e Centro Storico di Manfredonia	50
2	Gargano Vortice di Emozioni – Regiohotel Manfredi	Domenica 10 Luglio	Baia dei Mergoli Vignanotica Mattinata	25
3	Visita guidata gruppo Turisti Svizzeri - Hotel del Golfo	Domenica 3 Ottobre	Foresta Umbra Vieste	50
4	Visita guidata gruppo Confagricoltura Pensionati Foggia	Domenica 6 Ottobre	Manfredonia, Pulsano, Monte S. Angelo	100
5	Visita guidata Turisti Australiani – Hotel Sorriso	Lunedì 10 Ottobre	Manfredonia - Monte S. Angelo – Foresta Umbra	2
6	Visita guidata Associazione Amici del Presepio Manfredonia	Domenica 13 Novembre	Napoli (Spaccanapoli e Centro Storico)	35

c) Itinerari rivolti a gruppi scolastici

N.	ID GRUPPO	DATA	LOCALITA'	N. PARTECIPANTI
1	Visita guidata Scuola Madre Teresa di Calcutta	Martedì 19 Aprile	Diga di Occhito Carlantino	65
2	Visita guida III Media Don Milani	Martedì 3 Maggio	Trani	44
3	Apprendimento in situazione Scuola Don Milani	7 – 8 Maggio	Foresta Umbra	50
4	Visita Guidata Scuola Elementare Seminario	17 Maggio	Diga di Occhito Carlantino	54

5	Visita guida II Media Don Milani	21 Maggio	Manfredonia (Mestieri del mare)	19
6	Visita guida I Media Don Milani	26 Maggio	Cagnano Varano (Masseria Didattica)	33
7	Scuola dell'infanzia Madre Teresa di Calcutta	28 Maggio	Parco Divertimenti Valmontone Roma	56

Le attività rivolte ai soci

Nell'anno associativo 2011 lo Staff organizzativo dell'Associazione Daunia TuR ha riservato diverse attività diversificate tra itinerari turistici, escursioni naturalistiche, percorsi enogastronomici, eventi culturali e di sensibilizzazione alla tutela e promozione delle tradizioni e tipicità locali. In collaborazione con Enti pubblici e privati si è offerta ai soci la possibilità di vivere esperienze significative e trascorrere conviviali momenti di relax e divertimento sano e consapevole. I numerosi trattamenti speciali rivolti ai soci hanno contraddistinto i diversi eventi realizzati dall'Associazione. I numerosi gadget distribuiti durante gli eventi ed al termine dell'anno associativo (secondo le indicazioni della Fidelity Card personalizzata da una Tessera a punti), agevolazioni di prezzo e di servizi riservati a tutte le Categorie di Socio, hanno identificato molto chiaramente i privilegi che ci sono nell'essere socio Daunia TuR.

Le attività e gli itinerari organizzati dall'Associazione nell'anno associativo 2011 sono stati:

1) ITINERARIO "IL PRESEPE VIVENTE" a Rignano Garganico (2 Gennaio 2011)

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre l'accesso e la visita del Presepe Vivente ubicato nei vicoli del Centro Storico di Rignano Garganico.

2) ITINERARIO "SAN VALENTINO IN 24 MILA BACI" a Vico del Gargano (13 Febbraio 2011)

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre l'accesso e la visita del Museo "Trappeto Maratea" Visita del Centro Storico (Rioni Terra, Casale e Civita con il romantico "Vicolo del Bacio" ed il Palazzo della Bella) e del Convento dei Cappuccini con la sua elce millenaria, il Parco della Rimembranza, la Chiesa in cui sono custodite le famose Tele del Vaccaro con sosta ad una bottega in cui si filano a mano tessuti su telai dell'800 grazie alla passione ed alla maestria della Sig.ra Maria Voto. L'itinerario ha compreso il pranzo presso l'Agriturismo "Basile" in Località Mannarelle (S.P. Vico del Gargano – Ischitella), ristoro pomeridiano presso il Bar Pizzicato per degustare un buon caffè e le delizie di San Valentino e la passeggiata nel mercatino tipico di San Valentino con degustazione del prodotto tipico locale la "Paposcia".

3) ITINERARIO "IL BORGO DAGLI OTTOCENTO PORTALI IN PIETRA" a Bovino (20 Marzo 2011)

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre la Guida culturale e l'accesso al Museo Diocesano, al Castello di Bovino, alla Cattedrale ed al

Santuario di Valleverde, uno dei più famosi Santuari Mariani d'Italia che custodisce una pregiatissima scultura lignea policroma; Pranzo con ricco menù a base di prodotti tipici locali.

4) **ARCHEOTREKKING: “ALLA SCOPERTA DEL TEMPIO SACRO DELLA NATURA” a Monte Sacro – Mattinata (15 Maggio 2011).**

Itinerario turistico organizzato in car - pooling con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso l'accompagnamento didattico di una Guida esperta in botanica e beni culturali ed il pranzo presso l'Agriturismo Monte Sacro con attività ricreative pomeridiane.

5) **ITINERARIO NATURALISTICO - PANORAMICO “GARGANO ... VORTICE D'EMOZIONI” a Baia dei Mergoli – Vignanotica (Mattinata) (9 Luglio 2011)**

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre la Guida esperta naturalistica del Dott. A. Guerra dell'Associazione Fabula Garganica di Mattinata; pranzo presso Lido Cala Rosa e accesso alla spiaggia per balneazione e relax; giro turistico in barca con accesso alle suggestive grotte del Gargano e bagno nelle inedite calette del Gargano più nascosto, accesso al Parco Avventura ubicato nei pressi di Vignanotica.

6) **ITINERARIO “SCOPRI UN GARGANO MEMORABILE” a Peschici (24 Luglio 2011)**

Itinerario turistico organizzato in car - pooling con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso l'ingresso e la visita delle "Segrete" del Castello di Peschici, pranzo presso il Ristorante "Il Trabucco" e dimostrazione storico-didattiche delle tecniche di pesca con il Trabucco, nel pomeriggio bagno e relax dei partecipanti presso la suggestiva Spiaggia di Calenella.

7) **ITINERARIO “IL PARADISO INCANTATO DELLE DIOMEDEE” alle Isole Tremiti (7 Agosto 2011)**

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre lo spostamento in traghetto da Capojale a San Nicola (Isole Tremiti)/R; il giro completo in barca dell'Arcipelago con sosta bagno; il pranzo presso il Ristorante "Belvedere" di San Domino con buffet di prodotti tipici locali; lo spostamento con imbarcazione da San Domino a San Nicola; la distribuzione di t-shirt promozionali.

8) **ITINERARIO “DALLA SACRA GROTTA ALL'ANTICA CIVITAS TRA FEDE E NATURA” a Cagnano Varano e Ischitella (25 Settembre 2011)**

Itinerario turistico organizzato in car - pooling con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso l'accompagnamento e la Guida Ufficiale ed Esclusiva del Parco Nazionale del Gargano a cura del dott. Michelangelo Cataleta; visita del Centro storico di Cagnano Varano e della suggestiva Grotta di San Michele, pranzo presso l'Agriturismo Centro Benessere “La Valletta” in Contrada Forchione nei pressi di Ischitella con piena disponibilità nell'utilizzo delle strutture e servizi connessi (Piscina, idromassaggio, campi da calcetto e tennis, mountain bike, mercatino dell'artigianato, ecc), escursione pomeridiana per raggiungere la Necropoli Dauna di Monte Civita.

9) **EVENTO: “IL RICHIAMO DELLA FORESTA... TRA SUONI COLORI E SAPORI” presso la Foresta Umbra (8 e 9 Ottobre 2011)**

Itinerario turistico organizzato in car - pooling con partenza da Manfredonia. Esso ha previsto: Cena e degustazione di castagne e prodotti tipici stagionali, Pernottamento e colazione, pranzo, attività ricreative e gadgets.

10) **HAPPY BIRTHDAY DAUNIATUR presso la Sede Associativa (13 Novembre 2011).**

Serata conviviale tra i soci con intrattenimento ricreativo, culturale e gastronomico, premiazione dei soci meritevoli. Presentazione del nuovo sito web ufficiale.

11) PERCORSO DEI SAPORI "SEGUENDO LA COMETA ... CON GUSTO" in Largo Santa Maria delle Grazie a Manfredonia (8 Dicembre 2011).

In collaborazione con produttori e artigiani locali sono stati allestiti degli stands per la valorizzazione delle tipicità natalizie locali. L'Associazione Daunia TuR, con il patrocinio del Comune di Manfredonia, in collaborazione con le Associazioni di promozione turistica, sociale e culturale: "Un Mare d'Amare - Nicola Di Bari" di Zapponeta e "Amici del Presepio" di Manfredonia e inoltre con la partecipazione di Associazioni a scopo solidaristico: "Club Rotaract di Manfredonia" e "Nido del Gufo" di Siponto ha integrato le attività artigianali e culturali al momento degustativo con la distribuzione di pettole, vino e dolci tipici natalizi.

12) ITINERARIO "IL PRESEPE DELLE MERAVIGLIE" di Canosa di Puglia (6 Gennaio 2012)

Itinerario turistico organizzato in pullman con partenza da Manfredonia. Esso ha compreso inoltre l'ingresso al Presepe Vivente con degustazione di prodotti tipici negli stands allestiti e l'accompagnamento didattico nel Centro Storico di Canosa di Puglia.

Le attività turistiche in convenzione con gli enti pubblici e privati

La formula suggerita da molti operatori e dagli esperti di settore per migliorare la competitività del turismo italiano è "fare sistema". Una formula quasi magica considerata in grado di risolvere rapidamente ogni problema e di ridare la giusta collocazione al turismo italiano nello scenario internazionale. Pur condividendo il suggerimento, mi chiedo però se gli operatori del settore (amministratori pubblici, imprenditori, associazioni di categoria, pro loco, manager, consulenti, ecc.) abbiano una visione unitaria e condivisa di cosa significhi "fare sistema". La risposta è sicuramente no; non siamo in presenza di alcuna logica di sistema. Anzi, nonostante lo scenario competitivo sia caratterizzato da grande complessità, dal costante arrivo di nuovi competitors, da consumatori sempre più esigenti e attenti alle promesse, da una forte richiesta di personalizzazione del servizio, dal massiccio utilizzo (a tutti i livelli) delle nuove tecnologie e malgrado le dichiarazioni d'intenti in senso opposto, gli operatori turistici continuano ad apportare al loro "fare turismo" pochi e limitati correttivi, spesso scarsamente efficaci. In effetti, per molti anni gli operatori garganici hanno vissuto di rendita, conquistato e mantenuto posizioni di leadership sulle fortune che le generazioni passate hanno regalato. I sistemi turistici oggi vincenti sono quelli che hanno meglio operato per creare un forte legame con il territorio secondo la formula "agire localmente, pensare globalmente", che hanno adottato efficaci e innovative strategie di marketing e comunicazione, che hanno abbandonato la logica autoreferenziale per porsi un'unica domanda: cosa vuole il "turista nomade e infedele" del terzo millennio? Per il singolo operatore, sia esso pubblico o privato, profit o non profit, è sempre più difficile acquisire e accrescere le proprie capacità competitive in modo autonomo, e in presenza di una domanda che rivendica con forza crescente, personalizzazione, creatività, autenticità, rapporto qualità/prezzo, infrastrutture, responsabilità, sostenibilità ambientale, ecc. Il turista è oggi molto esigente e non si accontenta più di trovare una personale e parziale risposta al caos organizzativo, ma ricerca un servizio efficace ed efficiente a 360°, che funzioni nella sua globalità e non solamente nel singolo operatore, nel singolo segmento, nella singola prestazione. Un servizio fatto sì di cultura (frutto di un lascito eccezionale ma di un restituito sicuramente non all'altezza), paesaggio (sempre più compromesso) ed enogastronomia (dove continuiamo a farci del male con le contraffazioni e la scarsa tutela dei prodotti tipici), ma anche di incontro, di accoglienza, di emozione, di relazione con la comunità. Ecco perché il centro del sistema

deve essere il “turista in carne e ossa” e non il turismo erroneamente inteso e vissuto esclusivamente come sistema dell'offerta, con tutte le sue legittime aspettative, ma anche con tutte le chiusure, le rigidità, i conservatorismi, la scarsa cultura d'impresa, l'immobilismo refrattario a ogni cambiamento e innovazione. Per vincere la sfida della complessità e della competitività è quindi necessario fare sinceramente e con determinazione “sistema”. La creazione e la partecipazione ad un Sistema Turistico Locale porta ai singoli attori diversi **vantaggi** di notevole importanza. Innanzitutto, la **rapidità di risposta**. Un STL è il presupposto più adatto per rispondere rapidamente ai **segnali di cambiamento** provenienti dal mercato (sia interno che esterno) e per trasformarli in **opportunità di business**. Ogni partner del sistema rappresenta infatti un'antenna che, per conto del sistema stesso, raccoglie informazioni a tutti i livelli (locale, nazionale, internazionale) e le comunica a tutti il sistema cui appartiene. In secondo luogo, la **capacità di adattamento**. Se la raccolta periferica delle informazioni funziona, il centro è in grado di “restituire” le informazioni, dopo averle sottoposte ad una attenta analisi, sotto forma di modifiche e/o adattamenti. Oppure di **suggerire strategie** operative e azioni tattiche, in tempo reale. E' evidente che tanto più il **sistema** sarà **flessibile** e scarsamente burocratizzato, tanto più aumenteranno le possibilità di rispondere efficacemente alle mutevoli richieste del mercato.

In terzo luogo, la **capacità di sopravvivenza**. In presenza di un segnale di disturbo o di crisi, un STL ha maggiori probabilità di sopravvivere e di evolvere di un singolo attore. Un sistema può ridursi, ingrandirsi, integrare nuovi attori, fare alleanze, ecc. senza danneggiarsi o distruggersi.

Ultimo vantaggio competitivo è la **capacità di innovare**. Un STL può rispondere in modo reattivo, dinamico e veloce alle sollecitazioni provenienti dal mercato. L'abitudine, la tradizione, il conflitto generazionale, la paura di cambiare e di sbagliare possono invece bloccare un singolo attore, ma non possono bloccare un soggetto guidato direttamente dal mercato e orientato esclusivamente a creare valore per i clienti, per i partner del sistema ed indirettamente, per tutta la comunità di appartenenza.

L'Associazione Daunia TuR ha avviato in questi primi anni di attività Associativa in un'ottica sinergica, la condivisione di un nuovo modello organizzativo sviluppato sulla collaborazione. Il Progetto **ViviDaunia** in sinergia con altre associazioni provinciali, ci ha permesso di avviare il processo di condivisione e amplificazione promozionale del nostro territorio, vedendoci attivi in collaborazione della società Start Up e l'Associazione Fabula Garganica di Mattinata. Il 2011 ci ha visto operativi nello sviluppo di attività promozionali con il Comune di Manfredonia per organizzare, in collaborazione con altre sei Agenzie di comunicazione, la **58^a Edizione del Carnevale di Manfredonia**. Questa iniziativa ha dato modo all'Associazione Daunia TuR di calarsi con protagonismo nella realtà locale, attraverso la realizzazione di strategie turistiche e lo sviluppo di attività creative, come soddisfare l'esigenza di creare un “pacchetto turistico” carnevalesco per offrire un prodotto “chiavi in mano” al turista/visitatore.

Un'altra attività che ci ha visto impegnati assiduamente nella realizzazione di attività ludico – didattiche a beneficio delle giovani generazioni, promosso dall'Istituto comprensivo “Don Milani” di Manfredonia, è stata la partecipazione come Ente Partner all'Iniziativa “**LE(g)ALI AL SUD: UN PROGETTO PER LA LEGALITÀ IN OGNI SCUOLA**”, un progetto nell'ambito dell'Obiettivo C: “*Migliorare i livelli di conoscenza e competenza dei giovani*” Azione C. 3 “*Interventi sulla legalità, i diritti umani, l'educazione ambientale e interculturale, anche attraverso modalità di apprendimento “informale”*” del Programma Operativo Nazionale: “*Competenze per lo Sviluppo*” finanziato con il Fondo Sociale Europeo Annualità 2010/2011. Il progetto è stato organizzato con lezioni didattiche in aula a cura dell'esperto esterno, delle giornate di Apprendimento in Situazione nella suggestiva location del Distaccamento Aeronautico “Jacotenente” nel cuore della Foresta Umbra e della riqualificazione del giardino scolastico.

Inoltre, in sinergia con il **Parco Nazionale del Gargano**, il **WWF**, ed il **Centro Studi Naturalistici ONLUS** si è organizzato l'evento del 22 Maggio 2011 denominato “**Giornata delle Oasi WWF**” in cui l'Associazione Daunia TuR ha avuto l'impegno di occuparsi del percorso enogastronomico in una giornata dedicata all'apprendimento naturalistico e ad attività ludico – didattiche rivolte ai numerosi visitatori accorsi per l'occasione.

Le attività di collaborazione sono inoltre proseguite costantemente, attraverso la sinergia con gli alberghi locali che, richiedevano in modo ricorrente la collaborazione a guidare i propri clienti nei suggestivi itinerari da noi proposti. Infine la collaborazione con altre Associazioni è stata di rilevante importanza, in quanto con la partecipazione attiva attraverso le azioni intraprese dalla **Rete di Associazioni Locali di “Lavoro e Welfare”**, dalla **Rete di Associazioni “ No alla chiusura del Gino Lisa”** e dalla **rete di Associazioni “No alle trivellazioni petrolifere alle Isole Tremiti”** si sono raggiunti risultati eccellenti. Anche attraverso la collaborazione con “l’Associazione + 39” di Molfetta, vincitrice del Bando regionale “Principi Attivi 2010” si è avuto modo di partecipare alla realizzazione dell’inedito e divertente **“Gioco della Puglia”** per avere un prodotto innovativo ed istruttivo da offrire ai soci, agli alberghi, ai turisti ed ai cittadini.

Conclusioni

Il 2011 è stato per l’Associazione Daunia TuR un anno di consolidamento dopo la nascita e la crescita del primo anno e soprattutto dopo il Finanziamento ottenuto nel 2009 – 2010 con l’aggiudicazione del Bando Regionale di “Principi Attivi”. Camminare con le proprie forze per un’Associazione no – profit non è mai semplice, inquanto le difficoltà ed il fabbisogno di un’associazione di utilità sociale non è mai abbastanza. L’Associazione Daunia TuR ha però dato prova, attraverso il valido supporto e la grande collaborazione mostrata dai propri soci e dalle Partnership instaurate, che il servizio offerto a soci, cittadini e turisti è stato vantaggioso e si è rivelato nel tempo vitale per sensibilizzare, educare e trasmettere i valori e le responsabilità necessarie per lo sviluppo del nostro meraviglioso territorio. In questo momento di grande crisi mondiale e soprattutto nazionale in cui i cittadini italiani trovano maggiori difficoltà economiche, attanagliati dalla morsa del debito pubblico e dell’aumento delle imposte, è necessario ritrovare la semplicità e congiungere le forze nella cooperazione e nella solidarietà.

Viaggiare è da sempre sinonimo di curiosità, del desiderio di vedere, di conoscere, di capire. Negli ultimi anni è cresciuta sensibilmente l’attenzione verso il cosiddetto **turismo responsabile**. Quindi un modo di viaggiare che spinge le persone ad effettuare le proprie scelte abbracciando i **valori della sobrietà e del rispetto del contesto ambientale, sociale, economico e culturale della località**. Il turista responsabile è colui che viaggia alla ricerca della possibilità di vivere **esperienze turistiche autentiche** a stretto contatto con la comunità locale e mosso dal desiderio di farsi promotore/sostenitore del benessere della comunità locale ospitante.

L’Associazione Daunia TuR oltre che sposare a pieno questo concetto, si trova nell’ideazione delle proprie iniziative in sintonia con un altro concetto, ossia il **turismo sostenibile**. Turismo sostenibile, ecoturismo, turismo non-standard... insomma il turismo per chi non si accontenta della solita vacanza, per chi vuole conoscere in profondità il territorio che vuole visitare, entrando in sintonia con esso. Esso rappresenta quella forma di turismo attento al territorio che attraversa, animato da un profondo rispetto per esso, proprio per poterlo conoscere meglio. E’ quel turismo che, alla fine del viaggio, lascia una traccia profonda nell’animo del viaggiatore. E’ naturalmente quel turismo rispettoso della natura (per questo è un ecoturismo) e delle tradizioni etno-culturali che incontra. E’ sicuramente quel turismo che desidera essere guidato alla scoperta della natura e della realtà socio-antropologica e culturale che attraversa. E’ senz’altro quel turismo che sceglie mete ed attività ulteriori, “altre” rispetto a quelle del turismo di massa (e perciò è turismo non-standard). E’ turismo per chi vuole una vacanza diversa dal solito. E’ infine quel turismo che ha un passo diverso, più lento, meno “mordi e fuggi” rispetto al turismo a cui siamo abituati, che fa conoscere e dà il nome alle cose viste. Sicuri di aver finora mostrato un’efficace volto al nostro territorio attraverso l’organizzazione di molteplici e diversificate attività, ci poniamo l’obiettivo di crescere in piena sintonia con il nostro

territorio e con gli attori che con esso vi partecipano, con uno sguardo attento alle reali e recenti esigenze del turista. La nostra Associazione è senz'altro aperta e desiderosa di stupire e consolidare i propri servizi e questo processo di continua crescita e modernizzazione porterà senz'altro i frutti sperati al nostro territorio, il quale merita grandi attenzioni.



**D ASSOCIAZIONE
DAUNIATUR**

MANFREDONIA

**Promuoviamo il Nostro
TERRITORIO**



www.dauniatur.it
info@dauniatur.it
tel. 0884326299
Manfredonia
Via San Lorenzo 112

Si Ringrazia:

Il Consiglio Direttivo 2011

- PRESIDENTE
Dott. Raffaele Frattarolo
- SEGRETARIO AMMINISTRATIVO E TESORIERE
Dott. Giuseppe Frattarolo
- VICEPRESIDENTE E SEGRETARIO ORGANIZZATIVO
Massimo Rinaldi
- CONSIGLIERE E DIRETTORE AREA MARKETING
Giovanni Guerra

Si ringraziano i **Soci Collaboratori Fiduciari** che hanno fatto parte dell'Assemblea dei Soci:

Ciro Gatta
Matteo Prencipe
Benedetto Monaco
Fabio Castrignano
Pasquale Guida
Daniela Mauti
Salvatore Mazzamurro
Donato Prencipe