

PROGETTO ESTIVO "UN MARE DI LIBRI"

Promuovere la lettura e arricchire l'offerta turistica del territorio. Nasce così "Un mare di libri", progetto della Regione Puglia che attraverso l'organizzazione del Teatro Pubblico Pugliese, con la collaborazione con CNA balneari Puglia e S.I.B. Puglia, ha lanciato un avviso pubblico di manifestazione di interesse (online su http://www.teatropubblicopugliese.it/amministrazione_trasparente.php) agli operatori balneari pugliesi che vogliono collaborare a titolo di partners mettendo a disposizione i propri spazi idonei all'interno degli stabilimenti balneari. Torna così in Puglia l'idea forte di favorire la lettura anche in spiaggia attraverso la realizzazione di piccoli ritrovi che custodiranno libri per adulti e bambini e l'allestimento di tre biblioteche itineranti, con letture e attività culturali sulle coste del territorio regionale da luglio a settembre.

Il progetto si articola con due azioni:

- **AZIONE BASE** presso gli stabilimenti balneari, con "biblioteche fisse" allestite presso 50 lidi su tutto il territorio regionale (circa 15 stabilimenti per ogni Provincia) dotata con 50 testi tra saggi, guide, romanzi;

- **AZIONE ITINERANTE** con almeno 2, massimo 3, "bus - biblioteche" con una dotazione di 800 libri da consegnare in prestito a residenti e ospiti. Per ogni località (punto di incontro) dovranno essere previste almeno due date: una per la consegna e l'altra per il ritiro dei libri in prestito.

Per ogni singola azione, sono prevedibili i seguenti interventi:

INTERVENTI PER L'AZIONE BASE

a) supporto all'attività di Bibliobus e attività di animazione territoriale che promuovano l'iniziativa e la fruizione del territorio;

b) supporto logistico per l'allestimento della biblioteca fissa negli stabilimenti ammessi al progetto con possibilità di presentare l'iniziativa in angoli desk informativi di promozione e prenotazione di libri ed escursioni.

INTERVENTI PER L'AZIONE ITINERANTE

a) creazione del "calendario di animazione territoriale" a supporto della fruizione delle "biblioteche mobili";

b) coinvolgimento degli stakeholders del territorio (amministrazioni, imprese, associazioni, cittadini) per promuovere la conoscenza del calendario di animazione territoriale;

c) supporto logistico per l'allestimento in ogni tappa della biblioteca mobile;

d) svolgimento delle singole attività di animazione territoriale nelle date e luoghi programmati;

e) promozione delle imprese del sistema attinenti al progetto (librerie, stabilimenti, professioni turistiche), di aree turisticamente rilevanti limitrofe ai punti di incontro (itinerari, degustazioni, ecc.), di aree di attrattività turistica e commerciale limitrofe ai punti di incontro.

Di seguito i materiali ipotizzabili a supporto delle biblioteche e degli addetti alle attività di animazione:

- desk mobili personalizzati per info, consegna e ritiro libri;
- quinte personalizzate con mappa dettaglio area di riferimento e immagini dal territorio;
- vestiario (maglietta / polo, borsa, collarini porta badge);
- gadget promozionali (se possibile).
- Gazebo, tavoli e sedie.