



INFOPOINT TURISTICO PIAZZETTA MERCATO, MANFREDONIA

RELAZIONE DI GESTIONE 1 GIUGNO 2018 AL 15 SETTEMBRE 2018

Il periodo durante il quale l'associazione Daunia TuR ha gestito il punto informazioni di Manfredonia ha visto un'affluenza di visitatori pari a 1.264 di cui il 61,15% provenienti dall'Italia e il restante 38,8% dall'estero (provenienti da 27 nazioni diverse con una predominanza di Francia, Germania e Belgio). Rispetto al valore storico dell'anno precedente, le presenze registrate del 2018 hanno avuto un valore più alto del +15,26% (+193 presenze) L'età media del fruitore va dai 43 ai 56 anni. Dalla tabella ed i grafici che seguono si evince quanto già detto, cioè che vi è una maggioranza di italiani rispetto agli stranieri che ha visitato dell'infopoint. Inoltre si può notare come il periodo che va da Giugno a Settembre vede una crescita progressiva di visitatori che prevale nei mesi di Luglio e Agosto.

REGISTRO PRESENZE DAL 1 GIUGNO AL 15 SETTEMBRE 2018

PROVENIENZA NAZIONALITA'	1-30 GIUGNO		1-31 LUGLIO		1-31 AGOSTO		1-15 SETTEMBRE		TOTALE PRESENZE
	PRESENZ	ETA' MEDIA	PRESENZ	ETA' MEDIA	PRESENZ	ETA' MEDIA	PRESENZ	ETA' MEDIA	
OLANDA	5	65	4	48,5	2	23	14	60,33	25
GERMANIA	19	41,1	34	40,68	24	50,28	22	63,88	99
FRANCIA	25	58,33	48	52,2	42	45,13	16	59,2	131
SVIZZERA					3	50	4	65	7
ITALIA	184	50,55	189	46,14	324	46,64	76	51,3	773
INGHILTERRA	2	59	3	55	15	55,2	4	57	24
SPAGNA	9	50	4	61,5	2	55	2	63	17
REPUBBLICA CECA	4	25,25	5	28	3	48,5	6	22	18
AUSTRIA	6	55,66	4	54,5					10
CANADA			16	61,66			4	65	20
UCRAINA							2	27	2
USA	14	55,8	2	53	3	45,5	3	64	22
LETONIA	2	65							2
GALLES	1	42	1	42					2
POLONIA	3	38	6	41	11	29	4	33,5	24
BELGIO	4	67,33	13	57,85	12	48,25			29
DANIMARCA			2	60					2
NORVEGIA	2	60							2
RUSSIA	7	37,2	2	51	5	50			14
BIELORUSSIA					2	33			2
IRLANDA	1	60							1
AUSTRALIA	2	65	8	68,5	2	46			12
ARGENTINA	2	62	5	35	3	26			10
SVEZIA							1	71	1
SLOVENIA			6	52			2	77	3
ISRAELE	2	30							2
SCOZIA	2	70							2
MAROCCO							8	66	8
TOT PERIODO 2018	296	52,861	352	50,47389	453	43,43333	168	56,347333	1264
TOT PERIODO 2017	140	51,455833	311	41,25	493	45,866	127	52,977778	1071

GRAFICO Periodo di riferimento 1-30 GIUGNO 2018

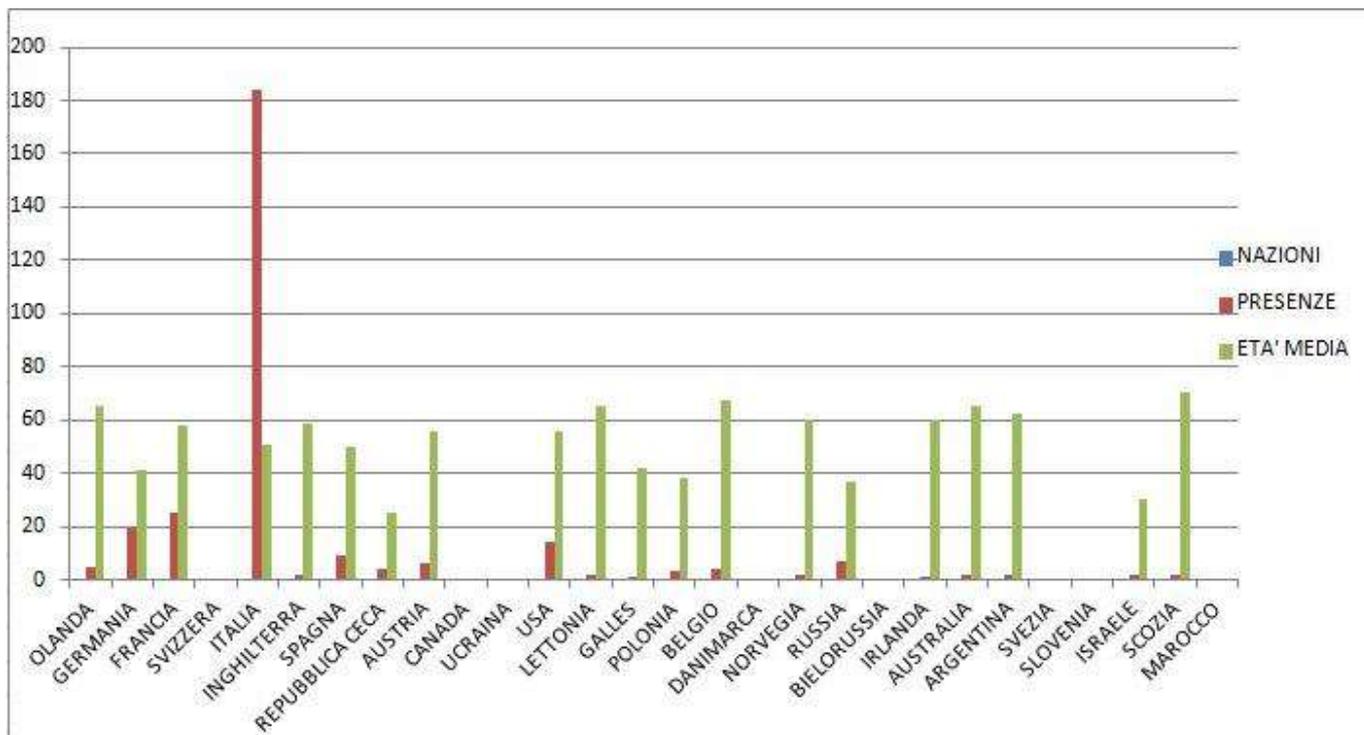


GRAFICO Periodo di riferimento 1-31 LUGLIO 2018

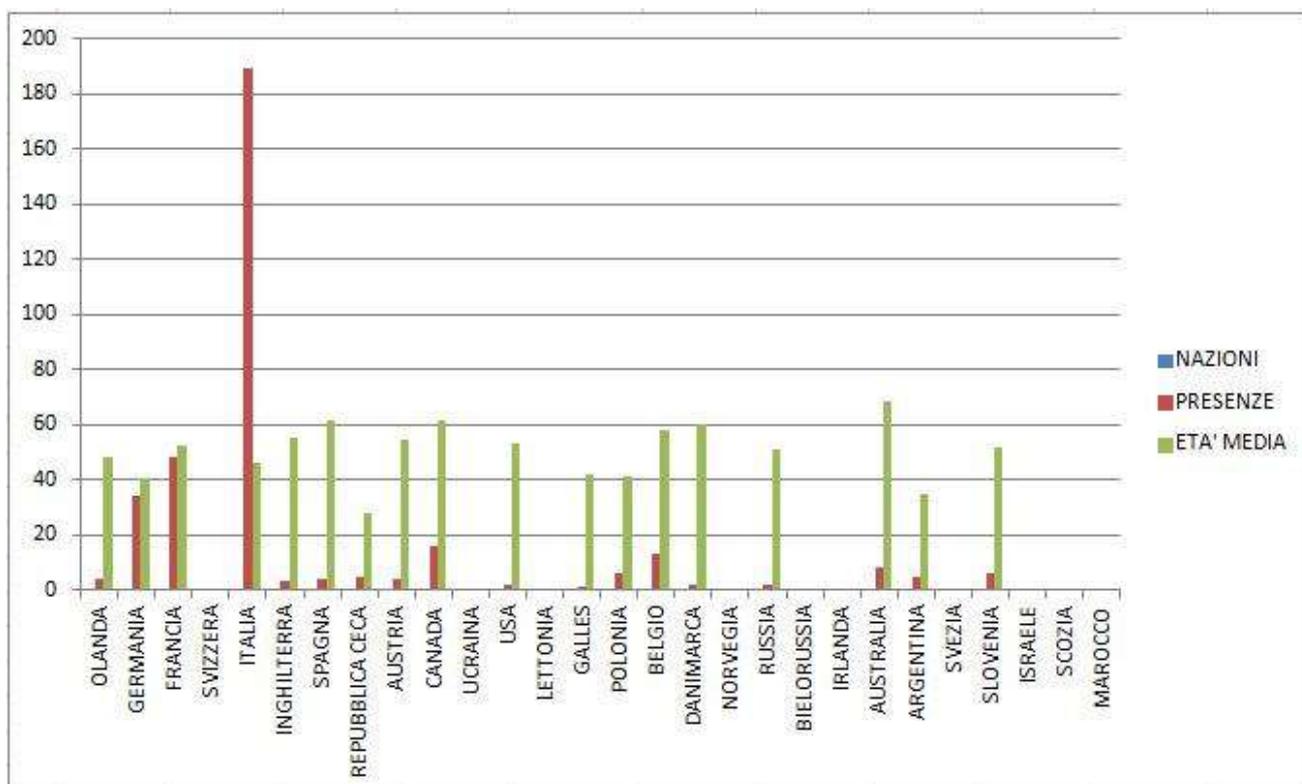


GRAFICO Periodo di riferimento 1-31 AGOSTO 2018

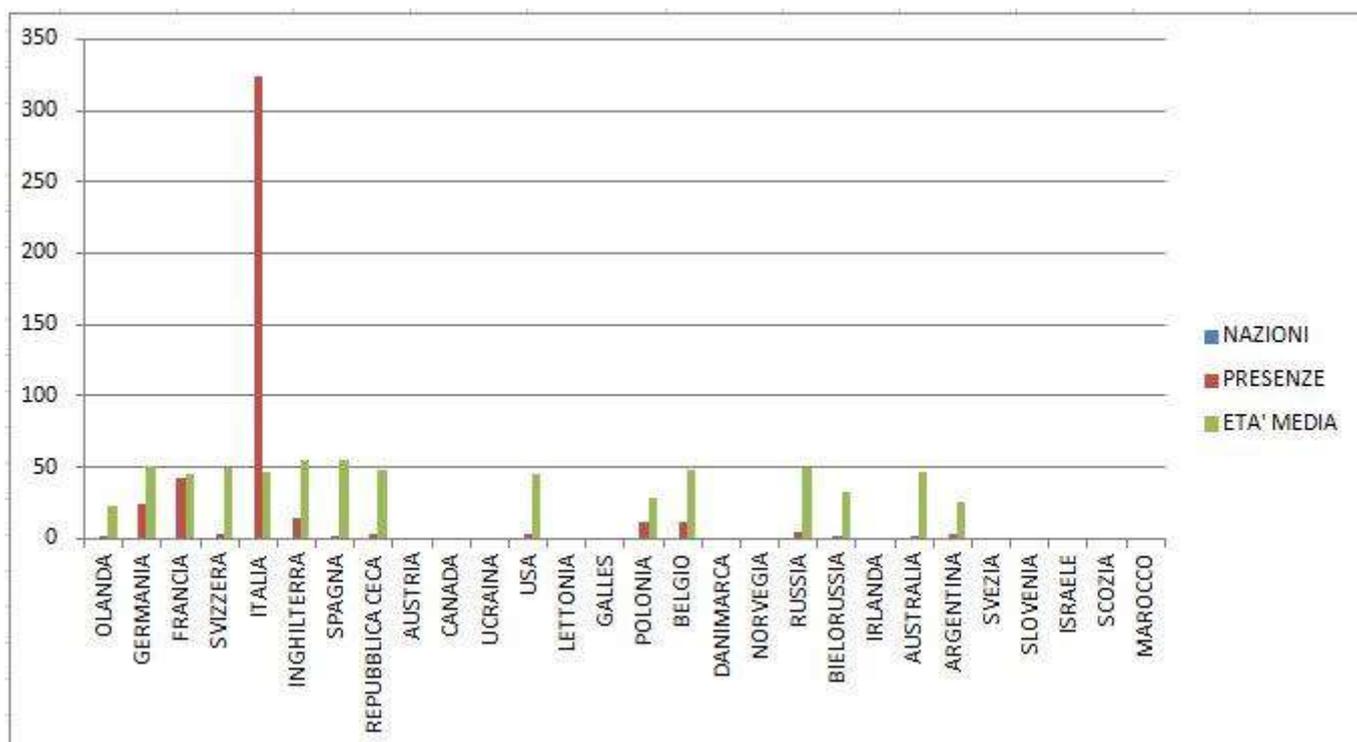
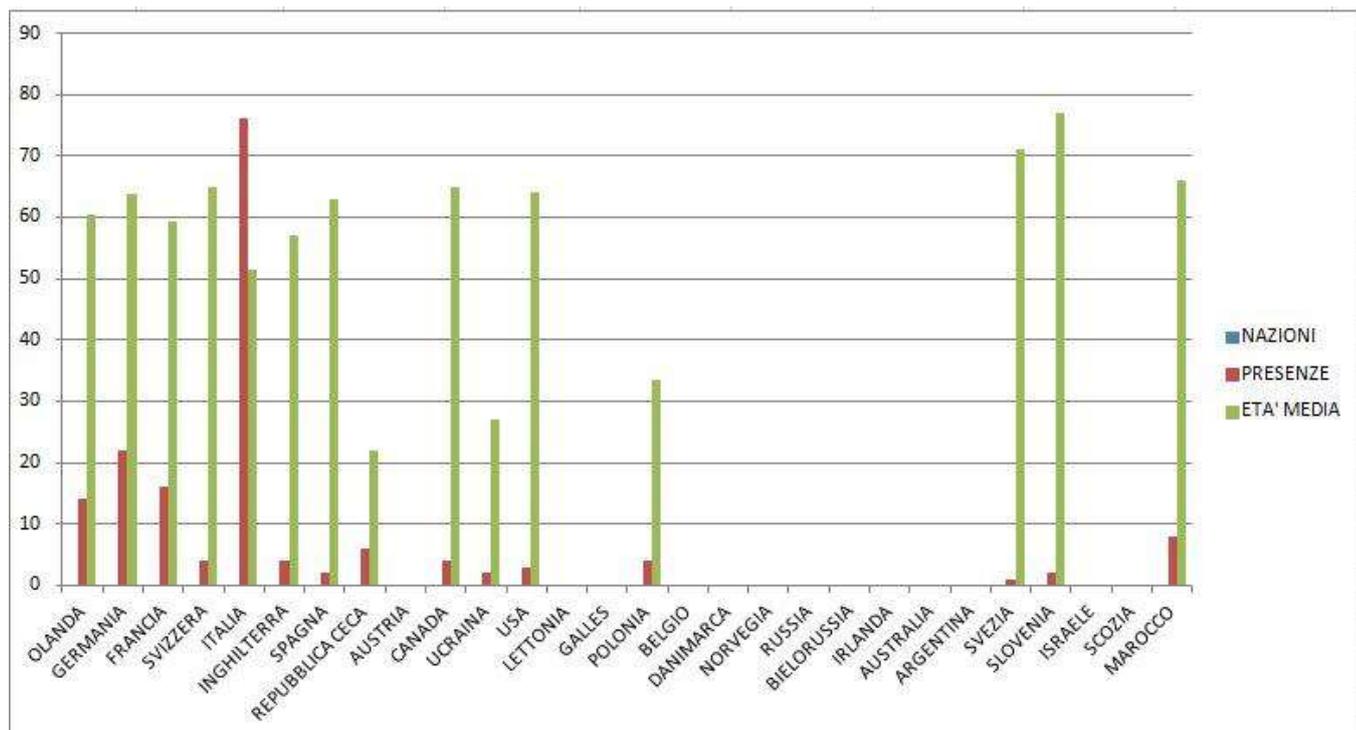


GRAFICO Periodo di riferimento 1-15 SETTEMBRE 2018



Le principali richieste avanzate dai fruitori:

- Cosa visitare in città
- Informazioni su imbarco per Isole Tremiti
- Itinerari trekking nel territorio (Foresta Umbra e Gargano)
- Materiale informativo di Manfredonia e del Gargano
- Eventi a Manfredonia e dintorni
- Mezzi di trasporto
- Orari di apertura attrattive turistiche
- Informazioni riguardo strutture ricettive

ATTIVITÀ SVOLTE ALL'INFOPOINT

L'accoglienza e l'informazione turistica sono state affiancate da diverse attività che hanno coinvolto i soci Daunia TuR e la cittadinanza tutta.

- ❖ Gestione pagina Facebook VISITAMANFREDONIA
- ❖ Aggiornamento database strutture ricettive del territorio
- ❖ Presentazioni e promozioni di attività:
 - Una serata con i Dauni: promozione e valorizzazione della storia e cultura del territorio
 - Presentazione di romanzi e testi locali a cura di Manfredonia News
 - Presentazione e promozione dei servizi di escursioni in barca, trekking e visite guidate
- ❖ Supporto logistico alla Conferenza stampa di presentazione dell'XXVII Edizione del Premio Re Manfredi
- ❖ Formazione per gli addetti al front office:
 - Corso di inglese base per principianti
 - Corso di inglese intermedio per associati
 - Corso di inglese avanzato per collaboratori e partner
- ❖ Partecipazione alla "Notte di Inchiostro di Puglia" ed "Il Maggio dei Libri" edizione 2018
- ❖ Esposizione creazioni dell'artista Angela Quitadamo
- ❖ Supporto logistico eventi organizzati dal GAL Daunofantino
- ❖ Tesseramento Touring Club Italia