



**INFOPOINT TURISTICO PIAZZETTA MERCATO
MANFREDONIA**

**COMUNICATO STAMPA RELAZIONE DI GESTIONE
DAL 15 GIUGNO 2017 AL 15 SETTEMBRE 2017**



Il Centro di Informazione ed Accoglienza turistica ubicato nella Piazzetta Mercato, 9 a Manfredonia e gestito da ben undici mesi dall'Associazione di promozione turistica, sociale e culturale **Daunia TuR**, ha effettuato un'analisi statistica che tiene conto delle presenze certificate presso la struttura. Il periodo estivo (**dal 15 Giugno al 15 Settembre 2017**), durante il quale ha visto degli orari continuati da parte dei volontari ma professionali operatori turistici ha visto un'affluenza di visitatori pari a **1.071** di cui il **56,6%** provenienti dall'Italia e il restante **43,4%** dall'estero (**provenienti da 28 nazioni diverse** con una predominanza di Francia, Germania e Spagna). Rispetto al valore storico dell'anno precedente, le presenze registrate nel 2017 hanno avuto un valore più alto del +14,15% (+152 presenze) L'età media del fruitore va **dai 41 ai 53 anni**. Inoltre si può notare come il periodo che va da Giugno a Settembre vede una crescita progressiva di visitatori che prevale nei mesi di Luglio e Agosto. Grazie all'ausilio di un gruppo di lavoro composto da 18 operatori (Guide, Accompagnatori, Interpreti turistici e abilitati Regione Puglia) e con una convenzione con l'Università degli Studi di Foggia della Facoltà di Marketing Turistico, il Presidente Dott. Giuseppe Frattarolo ed il suo staff ha assicurato massima assistenza ai turisti, visitatori e cittadini di passaggio a Manfredonia, ottenendo elogi e complimenti come unico Infopoint turistico con operatori che svolgono gratuitamente un servizio aperto tutti i giorni ed in orari continui.

I risultati ottenuti sono la riprova che l'Associazione Daunia TuR, ormai prossima all'ottavo anno di vita, crede fermamente nello sviluppo del comparto turistico e ritiene che il Centro di Informazione turistica Infopoint sia il biglietto da visita oltre la cartolina (vista l'ubicazione) di una città, pronta a scommettere in nuove risorse a vocazione territoriale.

Alleghiamo una tabella riepilogativa dei dati riscontrati e certificati.

REGISTRO PRESENZE DAL 15 GIUGNO AL 15 SETTEMBRE 2017									
PROVENIENZA NAZIONALITA'	15-30 GIUGNO		1-31 LUGLIO		1-31 AGOSTO		1-15 SETTEMBRE		TOTALE PRESENZE
	PRESENZE	ETA' MEDIA	PRESENZE	ETA' MEDIA	PRESENZE	ETA' MEDIA	PRESENZE	ETA' MEDIA	
OLANDA	4	72	14	46,8	5	44	5	64,3	28
GERMANIA	18	48,57	19	45,5	45	47,25	16	49,1	98
FRANCIA	2	72	46	46	55	47,14	11	40,6	114
SVIZZERA			9	43	7	47	5	64	21
ITALIA	92	53,9	150	48,5	307	45,93	58	47	607
INGHILTERRA	4	60	11	34,3	16	56,37			31
SPAGNA	6	49	7	46,6	20	53	3	22	36
REPUBBLICA CECA	2	41	1	28	10	27,5			13
AUSTRIA	2	58					2	47	4
CANADA			2	33	6	51			8
UCRAINA			2	20,5	4	25			6
USA							2	64	2
LETTONIA					5	56	2	43	7
UNGHERIA							4	67	4
POLONIA			16	35,3	6	31,5	3	33	25
BELGIO	4	65	8	38,5	4	58,3	2	58	18
DANIMARCA							2	70	2
RUSSIA			7	38,5					7
IRLANDA			2	62			3	33	5
AUSTRALIA	2	49					4	58,6	6
TURCHIA			3	55			2	45	5
BRASILE					1	48			1
PORTOGALLO					2	50			2
FINLANDIA			2	35					2
IRAN	2	26							2
SVEZIA			11	37			1	71	12
SLOVENIA			1	49			2	77	3
SLOVACCHIA	2	23							2
TOT PERIODO 2017	140	51,4558333	311	41,25	493	45,866	127	52,97777778	1071
TOT PERIODO 2016	197	54,625	285	45,8514	437	41,66667	206	48,94737	919

Le principali richieste avanzate dai fruitori:

- Cosa visitare in città
- Itinerari marini in barca nel Gargano
- Itinerari trekking e ciclabili nel territorio costiero e del Gargano
- Materiale informativo di Manfredonia e del Gargano
- Eventi a Manfredonia e dintorni
- Mezzi di trasporto
- Orari di apertura attrattive turistiche
- Informazioni riguardo strutture ricettive

ATTIVITÀ SVOLTE ALL'INFOPOINT

L'accoglienza e l'informazione turistica sono state affiancate da diverse attività che hanno coinvolto i soci Dauniatur e la cittadinanza tutta.

- ❖ Gestione pagina Facebook VISITAMANFREDONIA
- ❖ Aggiornamento database strutture ricettive del territorio
- ❖ Accoglienza, supporto logistico e promozione eventi proposti presso la sede Infopoint
- ❖ Promozione, diffusione e collaborazione eventi proposti sul territorio locale e limitrofo
- ❖ Formazione per gli addetti al front office
- ❖ Esposizione creazioni dell'artista Angela Quitadamo
- ❖ Tesseramento Touring Club Italia ed esposizione testi per lettura

Manfredonia, 18 Ottobre 2017

Ufficio Stampa Centro di Informazione ed Accoglienza Turistica Infopoint
Segreteria Associazione Daunia TuR